

Buddha to Buddha, les bijoux de la sagesse



Qu'ont en commun Bryan Adams, Fergie et Pamela Anderson? Ils ont tous adopté les bijoux de la ligne hollandaise Buddha to Buddha, qui vient de faire son entrée au Canada.

Cette arrivée a été rendue possible grâce à Nicole Séguin, une coiffeuse de 32 ans d'expérience qui a fait le grand saut dans la vente de bijoux haut de gamme, il y a trois ans. Sa compagnie, Akro, distribue en exclusivité la populaire ligne depuis le printemps dernier. «Buddha, c'est connu partout dans le monde, sauf ici!» lance-t-elle.

Importés d'Amsterdam, les bracelets, bagues, boucles d'oreille, colliers, pendentifs et montres de qualité suisse sont entièrement faits à la main, en argent massif. «En totalité. Il y a entre 300 et 350 joailliers qui travaillent à temps plein uniquement pour Buddha. Toutes les mailles sont faites à la main», affirme M^{me} Séguin.

TENDANCE

À la différence de plusieurs bijouteries qui vont offrir des classiques et des magasins populaires qui donnent dans les accessoires à la mode, mais peu résistants, Buddha to Buddha propose un bijou luxueux et de haute qualité qui se colle aux dernières tendances. Chaque pièce se fait autant pour l'homme que pour la femme et se porte facilement au quotidien.

«Ça devient un mode de vie. Ça fait partie de l'individu. J'ai rencontré un distributeur aux États-Unis. Il a le même bracelet Buddha au poignet depuis des années. Ça fait partie de lui», illustre Nancy Séguin.

A QUÉBEC

La capitale embarque évidemment dans la vague Buddha. La Boutik Suisse, sur Maguire, distribue depuis avril les différents bijoux de la marque, créée en 1997. Nicole Séguin compte bien faire en sorte que plusieurs autres commerçants canadiens emboîtent le pas, au cours des prochains mois.

De quoi donner des idées pour la Fête des pères!

La compagnie de Nicole Séguin, Akro, distribue en exclusivité la populaire ligne de bijoux Buddha to Buddha, depuis le printemps dernier.

PHOTO STEVENS LEBLANC

Kathryne Lamontagne

Le Journal de Québec
kathryne.lamontagne@quebecmedia.com



Sous-vêtements féminins!

Nouvelle marque au Québec

Knix Wear débarque au Québec! L'entreprise canadienne de sous-vêtements féminins, basée à Toronto, s'est fait connaître en mai 2013, après avoir lancé une campagne de financement participatif sur Indiegogo. Un an plus tard, la marque était reprise dans plus de 140 points de vente à tra-

vers le Canada et les États-Unis. Les produits Knix Wear se démarquent grâce à une technologie brevetée qui permet d'évacuer l'humidité et d'éliminer les odeurs, laissant ainsi une sensation de fraîcheur en tout temps. Ils sont offerts en trois lignes distinctes, pour répondre à tous les

styles: Knix (sans couture apparente), Knixy (en dentelle) et FitKnix (sous-vêtement sportif, en collaboration avec Lycra).

Les sous-vêtements se détaillent entre 22 \$ et 38 \$ et sont disponibles en exclusivité dans les boutiques Silhouette ou sur knixwear.com.